

C'est Canteloup TOURNÉ À CANNES

La pastille courte, qui revient lundi soir à 21 heures sur TF1, et animée par Nicolas Canteloup et Alessandra Sublet, sera tournée à Cannes, à la Bastide Rouge.

Médias



Alessandra Sublet et Nicolas Canteloup vont enregistrer leur quotidienne de C'est Canteloup à Cannes. (3)

Après son départ, prévisible mais retentissant, d'Europe 1 cet été, Nicolas Canteloup revient dès lundi sur TF1, à 21 heures, pour continuer son petit bonheur de chausson avec ses dauphins, la pastille, C'est Canteloup.

Toujours accompagné d'Alessandra Sublet, l'humoriste, qui n'a pas beaucoup d'égocentrisme dans sa capacité à intégrer les personnalités de ce monde, va croquer l'actualité avec une pointe d'ironie, de insolence, de piqueté et de mauvaise foi.

À quelques mois des élections présidentielles, le terrain de jeu de Nicolas Canteloup est forcément très excitant. Lancée en 2011, l'émission, d'abord présentée par le duo Nicolas Canteloup-Milos Forman avant que Sublet ne prenne la suite en 2014, va donc estimer sa onzième saison sur TF1.

La Bastide Rouge comme écrin

L'agglomération cannoise a confirmé hier que l'émission quotidienne serait tournée à Cannes. Le duo devrait donc enregistrer sa quotidienne à la Bastide Rouge, à Cannes, au sein du nouveau pôle d'animation dédié au développement de l'économie créative et des métiers de l'image, ouvert en mai dernier.

Un ancrage local qui aura un sens, certes il pour Alessandra Sublet puisque cette dernière s'est installée dans

l'arrière-pays cannois au printemps dernier.

Retrouver l'impertinence du Bébête Show

Audépart, lors de l'installation de l'émission sur les antennes de la chaîne, TF1 souhaitait renouveler le genre, à savoir le caser de l'impertinence, un style qui avait disparu depuis la fin de Bébête Show, seize ans en arrière.

Proposé dans le sillage du JT de 20 h et avant le prime time de soir, C'est Canteloup s'est vite installé comme un succès d'estime. Conçu pour plaire à un large public, le cadre qui s'installe devant le JT du soir, C'est Canteloup a, par ailleurs, attiré des audiences vertigineuses avec des pics à 3,9 millions de personnes soit 36 % de part d'audience en novembre 2014.

Quel de cette nouvelle saison ? Dans les ententes du Parisien, l'humoriste a confirmé que TF1 allait lui laisser une totale liberté. « Mon métier est une gigantesque liberté. Mais aussi de bien (quoique soit) de nous engager des paiements, de continuer l'accueil avec une totale fidélité. Mais n'oubliez pas le plaisir que cela nous procure ? TF1 nous laisse une liberté totale. Au-delà la chaîne nous propose une sorte de mission de service public en proposant sa zone de confort sur l'accueil », déclare-t-il au quotidien national. **M. F.**

info@leimagactu.fr

© Les Éditions de la Bastide Rouge, à TF1 à partir du lundi 27 septembre, à 21 h.