

CANNES SOLEIL

#MairiedeCannes
www.cannes.com
N°216 - JUIN 2021

LUTTE CONTRE
LE BRUIT

De nouveaux
outils
performants
pour la police
municipale



OUVERTURE DE LA CITÉ DES
ENTREPRISES, PROGRAMME
LUXURY TECH RIVIERA
AFFLUENCERS CENTER

L'économie
créative et
l'innovation
s'installent à
Bastide Rouge

PORT CANTO

Un vent de
renouveau
souffle
sur le
Grand Large



CANNES BASTIDE ROUGE

CAMPUS CRÉATIF

LA CITÉ DES ENTREPRISES

ouvre ses portes



© Lisa Ricciuti

Ouvert ! Figure de proue de la filière de l'économie créative développée à Cannes par la municipalité et l'Agglomération Cannes Lérins et geste architectural fort en entrée de ville à La Bocca, le *Campus créatif Cannes Bastide Rouge* a levé le rideau le 3 mai dernier. En attendant l'arrivée des étudiants prévue pour la rentrée de septembre, ce sont les start-up sélectionnées pour intégrer la Cité des entreprises qui ont, les premières, investi les lieux : 2 020 m² d'espaces esthétiques et aérés, pour la plupart partagés, propices autant à la concentration qu'à la rencontre et dotés d'équipements modernes et haut de gamme pour faciliter l'innovation et la création. Visite guidée entre les murs du futur épice de métiers de l'image et de l'écriture.

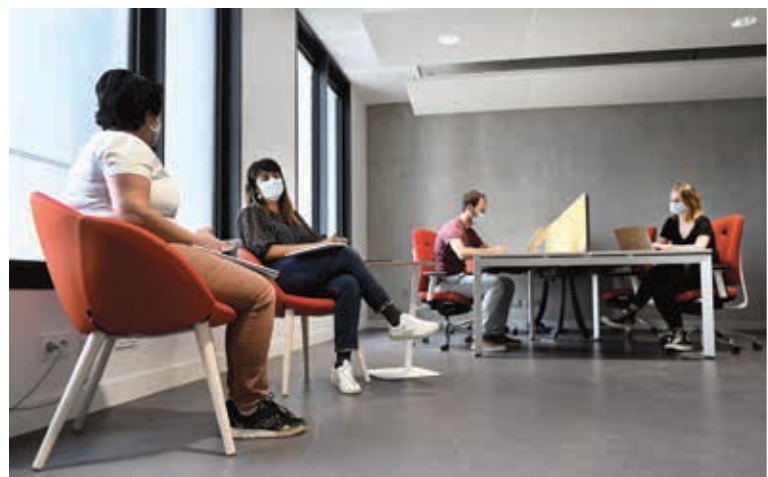
Le premier des deux nouveaux et élégants bâtiments qui marquent désormais l'entrée de ville cannoise à La Bocca (le second étant le multiplexe cinématographique *Cineum Cannes*, qui ouvrira très prochainement au public), abrite un pôle d'excellence inscrit dans la politique de développement de l'économie créative et des métiers de l'image engagée par la Mairie de Cannes. Sur 8 145 m², le site offre notamment « des équipements haut de gamme pour la chaîne de création audiovisuelle, des formations universitaires et des espaces collaboratifs à destination des professionnels », comme le précise Laure Cayla, directrice de la Cité des entreprises et des studios Bastide Rouge au sein de la direction du développement territorial de l'Agglomération Cannes Lérins. Il est également en cours de labellisation *Campus des métiers et des qualifications industries créatives et culturelles** car il fait le lien, en un même lieu, entre l'université et le monde professionnel. « Le Campus créatif Cannes Bastide Rouge permet les rencontres entre étudiants et start-up et favorise les échanges, même avec le monde extérieur et les sociétés qui ne

sont pas implantées dans nos locaux. C'est un berceau de créativité et d'innovation, tel que l'ont souhaité la Mairie de Cannes, l'Agglomération et leurs partenaires. L'objectif est de créer à Cannes, à La Bocca, un véritable écosystème créatif, en lien avec la pépinière d'entreprises CréACannes Lérins déjà existante ; un équipement de qualité, moderne et collaboratif où les idées peuvent se concrétiser. »

Une quarantaine d'emplois

Le bâtiment, signature de l'architecte Christophe Gulizzi, réunit donc des formations universitaires (parmi lesquelles un Master of Science en « *Luxury Tech Entrepreneurship & Affluencers Management* », voir page 20) auxquels prendront part près d'un millier d'étudiants et 180 enseignants dès la rentrée de septembre prochain - et sur lesquelles nous reviendrons dans notre magazine à cette

La Cité des entreprises met à disposition de ses sociétés, en plus de 26 bureaux privés, 10 postes en coworking encore disponibles.





À gauche du multiplexe cinématographique *Cineum Cannes* qui ouvrira prochainement, le *Campus créatif Cannes Bastide Rouge* accueille sur 8 145 m² la Cité des entreprises, des formations universitaires, des studios de production ou encore des espaces dédiés à l'événementiel d'entreprises.

occasion -, un grand espace de restauration de plus de 300 m² et une Cité des entreprises proposant 100 postes de travail sur 2020 m² mais également un jardin de 2 000 m² à proximité. Au 1^{er} juillet, onze premières sociétés** - parmi lesquelles *Objeos*, *Patricia Pasqualini Literary Agency* et *Pitchoun Médias* (voir encadrés) - auront ainsi intégré les lieux, occupant 17 bureaux sur 26 pour un taux de remplissage de 70%. « Cela représente 33 emplois, avec en perspective une quinzaine de recrutements pour 2021 », souligne Laure Cayla. Outre leurs bureaux privatifs, correspondant à 640 m², les start-up peuvent aussi compter sur un fablab***, ainsi que dix postes en

« Un équipement de qualité, moderne et collaboratif où les idées peuvent se concrétiser »

Laure Cayla (en noir), directrice de la Cité des entreprises, avec son équipe : Brigitte De Angelis, Patricia Durand, Nelly Saleilles et Jean-Noël Ach.



Patricia Pasqualini, agent littéraire : « Réunis autour de la création sans limite »

Agent littéraire à son compte depuis 1999, Patricia Pasqualini aide les auteurs à être publiés à l'étranger. Au sommaire de sa carrière, longue de plus de vingt années : plus de 3 300 contrats, 40 langues et 470 auteurs. Parmi ces plumes, une est particulièrement (re)connue dans le monde, grâce à l'incroyable richesse de sa série de livres à succès *The Witcher* (*Le Sorceleur* en français), adaptée en jeux vidéo et dernièrement en une série *Netflix* : l'écrivain polonais Andrzej Sapkowski.



Si Patricia ne cherche pas de nouveaux auteurs, elle souhaite « mieux [s]'occuper de chacun ». C'est pourquoi, depuis 2020, elle a choisi d'utiliser les outils transmedia et crossmedia pour faire évoluer son métier. « Mon objectif est d'aider les éditeurs à promouvoir encore mieux chaque auteur. Mon projet, en rejoignant la Cité des entreprises, c'est de me réinventer, d'ajouter de nouveaux éléments à mon métier d'agent, de proposer de nouveaux services. » Ces nouveaux services concernent notamment la promotion des auteurs une fois publiés, en recentrant la communication davantage sur les auteurs que sur leurs livres. « C'est par exemple créer des dossiers de presse et des vidéos promotionnelles ou toutes sortes d'outils que les éditeurs n'ont pas ou peu le temps de faire, comme un mini-site vitrine dédié à l'écrivain, de trois ou quatre pages. C'est utile et rarement fait par les auteurs eux-mêmes. » Pour Patricia, rejoindre le *Campus créatif Cannes Bastide Rouge* était « l'évidence, c'était naturel de venir. Ce que je fais, ce que je veux réinventer dans mon métier est en phase avec ce qui se passe ici, aussi bien avec les entreprises qu'avec les étudiants. » Des étudiants avec lesquels Patricia a d'ores et déjà entamé un projet : « Avec certains d'entre eux, qui sont en master MAJIC de jeu vidéo, nous travaillons autour de la licence *The Witcher*. En se focalisant sur le côté marketing, je leur enseigne la création d'un outil promotionnel et l'importance de penser « cible » quand on crée un jeu, de se poser la question de la meilleure plateforme, du meilleur média. » De son côté, Patricia voit l'opportunité, dans cette collaboration et dans ce Campus où tout le monde est « réuni autour de la création sans limite », de « rencontrer de nouveaux publics » avec pour ambition de « donner de la pérennité » aux écrivains dont elle s'occupe. « Un de mes objectifs est que les noms des auteurs soient toujours rattachés aux œuvres qu'ils ont créées, que leur paternité vive toujours dans l'esprit du public. » Rien de sorcier là-dedans, simplement beaucoup de travail et de dévotion envers la création.

Rens. www.pasqualini-agency.com

Sur place, les porteurs de projet sont également aidés grâce au travail de Brigitte De Angelis, responsable de l'accompagnement entrepreneurial, et à un réseau de 29 partenaires économiques.



Le Campus compte de nombreux espaces dédiés aux entreprises et ouverts à la location aux professionnels, dont huit salles de réunion équipées d'écrans interactifs.



« Aider les entreprises de la filière de l'économie créative à s'implanter, créer et se développer sur le territoire Cannes Lérins »

coworking venant compléter d'autres espaces de coworking déjà existants au sein de la pépinière et de l'hôtel d'entreprises *CréACannes Lérins*. Sans oublier d'autres locaux haut de gamme et fonctionnels, comme des studios de captation, post-production et projection (trois studios de tournage, deux cabines son, quatre studios de montage image et d'étalonnage, montage et mixage son et une salle de projection, étalonnage et mixage équipée Dolby Atmos) ainsi que plusieurs espaces dédiés à l'événementiel d'entreprises, comme huit salles de réunion équipées d'écrans interactifs, une salle de réception et deux amphithéâtres (jusqu'à 120 places).

Héberger et accompagner

« L'objectif de la Cité des entreprises est d'héberger et accompagner les porteurs de projet et entreprises de la filière de l'économie créative », rappelle Laure Cayla. Tous les équipements sont ainsi ouverts aux start-up qui ont été sélectionnées et qui louent chacune à tarif préférentiel un ou plusieurs bureau(x), mais également aux sociétés extérieures, qui peuvent elles aussi bénéficier de mesures d'accompagnement.

« Chacun peut profiter de notre réseau de 29 partenaires économiques, qui comprend la CCI Nice Côte d'Azur, Créactive 06, le Réseau Entreprendre, l'incubateur Paca Est ou encore Les Premières Sud, et ainsi être accompagné sur des questions d'ordres juridique, de recrutement, de recherche de financement ou tout simplement pour trouver les bons interlocuteurs. Notre objectif est d'aider les entreprises de la filière à l'implantation, la création et au développement sur le territoire Cannes Lérins. » Outre cet accompagnement, les deux atouts de la Cité des entreprises du Campus créatif Cannes Bastide Rouge sont de proposer, sur un même lieu, de nombreux équipements modernes et haut de gamme pour l'ensemble de la chaîne de production audiovisuelle, ainsi que des espaces de travail et de réunion partagés non seulement avec d'autres professionnels mais aussi par des étudiants et le monde de la culture, grâce au label 100 % EAC****. Une véritable émulation de qualité, ou fertilisation croisée, qui doit favoriser la collaboration et la création. Et placer Cannes comme nouvel épice des métiers de l'image et de l'écriture.

► Rens. 04 22 21 51 00 / contact@bastiderouge.com

Vassili Okorokoff, société *Objeos* : « Nous connecter à cet écosystème de l'image et des industries créatives »

Physicien de formation et Antibois, Vassili Okorokoff a créé fin 2015 *Objeos*, une société spécialisée dans le développement et la distribution d'écrans vidéo sphériques. « Je me demandais pourquoi de tels écrans en volume, fonctionnant avec un vidéoprojecteur à l'intérieur, n'existaient pas. » En guise de réponse, Vassili les a lui-même imaginés et : « Après deux ans de R&D, nous avons commercialisé des écrans sphériques, en commençant par le segment communication-marketing. On faisait beaucoup de stands, de salons, des lancements de produits, ce qui nous a donné l'occasion de travailler avec des sociétés comme Givaudan ou Firmenich qui sont du coin, mais aussi Air France, Twitter, Dior ou LVMH. » Ensuite, la jeune société se rend compte qu'un autre secteur s'intéresse à ses « objets » : le segment scientifique et muséographique. « On a alors travaillé avec Airbus ou Thales Alenia Space, pour des visualisations de constellations de satellites, mais aussi avec des musées, comme par exemple la Villa Méditerranée à Marseille pour la matérialisation de l'évolution de l'humanité et du climat dans le monde, ce qui s'adapte très bien sur nos écrans sphériques. » *Objeos* créant aussi bien le hardware, les logiciels de pilotage des écrans que le contenu vidéo destiné à les remplir, Vassili a souhaité intégrer le Campus créatif Cannes Bastide Rouge pour y trouver tous les outils nécessaires au développement de la société. « On a tous les jours des besoins en création vidéo, en motion design, en 3D, en 360, ce qui est réalisable ici, mais aussi en fabrication, et là encore c'est possible grâce à une salle avec des imprimantes 3D, qui va notamment nous permettre d'affiner nos systèmes et de concevoir l'écran sphérique à la plus haute résolution au monde, dont nous venons de déposer le brevet. » Pour étoffer le pôle R&D et soutenir sa croissance, une levée de fonds va également être lancée pour déployer au niveau national une régie publicitaire permettant à la société de louer ses écrans à des entreprises souhaitant y apparaître. Tout était donc réuni pour que l'équipe d'*Objeos* – composée actuellement de quatre membres mais qui va s'agrandir, trois alternants étant cherchés : commercial, marketing et community manager – intègre la Cité des entreprises : « Nous voulions vraiment nous connecter avec l'écosystème que la Mairie de Cannes est en train de créer ici autour de l'image et des industries créatives. » Rens. www.objeos.com





© Lisa Ricciotti



Le site favorise les échanges en permettant sur un même lieu les rencontres entre start-up et porteurs de projets de la filière, mais également étudiants de l'université dès septembre prochain.

*Label remis par les Ministères de l'Économie et des finances, du Travail, de l'Éducation nationale et de la jeunesse et de l'Enseignement supérieur, de la recherche et de l'innovation.

**Les 11 premières sociétés sont : Xavier Cailleau, Adastra Films, Objeos, AZUR 360, Patricia Pasqualini Literary Agency, Pitchoun Médias, Vallée Développement, Lérins Radio, Leelam Production, Créative VR3D et French Acoustics.

***Un fablab est un lieu où les espaces, machines, compétences et savoirs sont partagés librement.

**** Le label 100 % EAC (Éducation Artistique et Culturelle) permettra d'accueillir sur place, dès septembre 2021, résidences d'artistes, expositions et ateliers.

© Lisa Ricciotti



Plusieurs équipements, modernes et haut de gamme, sont ouverts à tous les professionnels, à l'image de dix studios de production et deux amphithéâtres.

La Cité des entreprises en chiffres :

- 2020 m²
- 100 postes de travail
- 26 bureaux à louer sur 640 m²
- 10 postes en coworking
- 11 premières sociétés hébergées au 1^{er} juin (70 % de remplissage)
- Un réseau de 29 partenaires économiques
- 10 studios de captation, post-production et projection
- 8 salles de réunion avec écran interactif
- 2 amphithéâtres (jusqu'à 120 places)

Laurent Brochet, société Pitchoun Médias : « Une aubaine et une formidable réussite ! »

Laurent Brochet a trois passions : Cannes, sa ville ; les radios locales et notamment Cannes Radio, où il a commencé à découvrir la radio il y a vingt ans ; et ses enfants. C'est en partant en vacances avec eux que Laurent – qui avait déjà créé en 2007 sa première radio locale, Radio Vallée –, a eu une révélation qui allait changer sa vie et lier ses trois passions. « C'était il y a cinq ans, nous étions sur la route et en cherchant sur l'autoradio une fréquence pour mes enfants, je me suis aperçu qu'il n'y avait aucune radio pour eux ! » Pas de fréquence hertzienne dédiée aux moins de 12 ans ? Qu'à cela ne tienne, Laurent décide d'y remédier. Nous sommes alors en 2016. « J'ai testé une première radio à Monaco, et très vite nous sommes devenus leader sur les enfants. » Deux ans après la création de Radio Pitchoun – nom de circonstance donné comme un hommage à Paul Pacini, cofondateur de Cannes Radio, ancien mentor et qui le surnommait « Mon Pitchoun » –, un autre événement va en accélérer le développement. Il s'agit de la transition numérique opérée sur les ondes avec l'arrivée en France du DAB+. Équivalent de ce qu'a été la TNT pour la télévision, cette technologie gratuite, dont l'acronyme signifie « Digital Audio Broadcasting », utilise le réseau hertzien et permet notamment de diffuser sur une même fréquence environ treize radios. Et, en 2018, cette « radio numérique terrestre » connaît une forte accélération sous l'impulsion du CSA, qui attribue 50 fréquences par région. « Nous avons été sélectionnés, et Radio Pitchoun est devenue la seule et unique radio dédiée aux enfants en France, aujourd'hui diffusée sur 40 fréquences DAB+ dans tout le pays ! » Entre temps, en 2017, Laurent décline son œuvre pour le petit écran avec TV Pitchoun, pour laquelle le Cannois veut « recréer le Club Dorothée, en en reprenant notamment les codes visuels. » Avec 1,5 million de téléspectateurs chaque mois et grâce notamment à son format ludo-éducatif mêlant dessins animés et de nombreuses émissions, cette chaîne gratuite, accessible sur les FAI, est une nouvelle réussite qui consacre Pitchoun Médias comme un « vrai réseau national dédié à la jeunesse et implanté à Cannes. » Un réseau adapté dernièrement en SVOD (type Netflix) avec Pitchoun Family. Fier de ce(s) projet(s) et de son équipe de dix personnes, Laurent pense déjà à l'avenir : l'installation au Campus en septembre de Vallée TV et Lérins TV. Une entrée coïncidant avec celle des étudiants qui n'est pas un hasard pour celui qui « croit beaucoup en la jeunesse » et qui espère fournir aux élèves avec ses médias « un terrain d'entraînement en conditions réelles » et, pourquoi pas, « dénicher des talents et les recruter plus tard. Cet endroit est une aubaine et une formidable réussite ! » Et en matière de réussite, nous pouvons lui faire confiance. Rens. www.tvradio-pitchoun.fr

