



David Lisnard, ici aux côtés de Frédérique Vidal, Ministre de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation, a rencontré à cette occasion les futurs étudiants du Campus universitaire.

Le 14 février dernier, la Mairie de Cannes a remis les clés de l'élégant bâtiment universitaire à l'Université Côte d'Azur.

« Un vrai lieu de fertilisation croisée »

Le bâtiment accueille des équipements dotés des dernières technologies, à l'image d'un grand plateau de tournage.



ACHÈVEMENT DU CAMPUS UNIVERSITAIRE : LA MAIRIE (DÉ)LIVRE LES CLÉS DE L'AVENIR POUR NOS JEUNES

C'est une étape historique pour Cannes. Le 14 février dernier, au sein du Technopôle créatif Bastide Rouge à La Bocca, David Lisnard, Maire de Cannes et Président de l'Agglomération Cannes Lérins, a procédé à la remise des clés du Campus universitaire à l'Université Côte d'Azur (UCA), en présence notamment de Frédérique Vidal, Ministre de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation, et de Jeanick Brisswalter, Président de l'UCA. Cet acte fondateur s'inscrit dans le développement de la filière de l'économie créative à Cannes et son plan d'actions Cannes on Air. Désormais, Cannes est, plus que jamais, destinée à devenir la capitale des métiers de l'écriture.

Une exposition a permis de retracer en photos l'important chantier de construction du Campus.



événements internationaux organisés et accueillis à Cannes, et de la politique de tournage soutenue par la Mairie dans la ville, devenue véritable studio à ciel ouvert (607 tournages accueillis en 2019). Retour au Technopôle créatif Bastide Rouge, qui incarne l'engagement de Cannes dans cette filière économique créatrice d'activités et d'emplois à forte valeur ajoutée pour tout le territoire, où le « lever de rideau » de la nouvelle université se fait sur une musique de film et sous les applaudissements du public. Quelques minutes plus tard, après avoir mené la visite de l'intérieur du bâtiment et inauguré une exposition de photos retraçant l'évolution du chantier, David Lisnard procède à la remise des clés du Campus à l'Université Côte d'Azur, en présence notamment de la Ministre de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation, Frédérique Vidal, et du Président de l'UCA, Jeanick Brisswalter.

Hub de création

« C'est un moment particulier, un moment singulier, a déclaré le Maire de Cannes et Président de l'Agglomération Cannes Lérins. Cette remise des clés du bâtiment

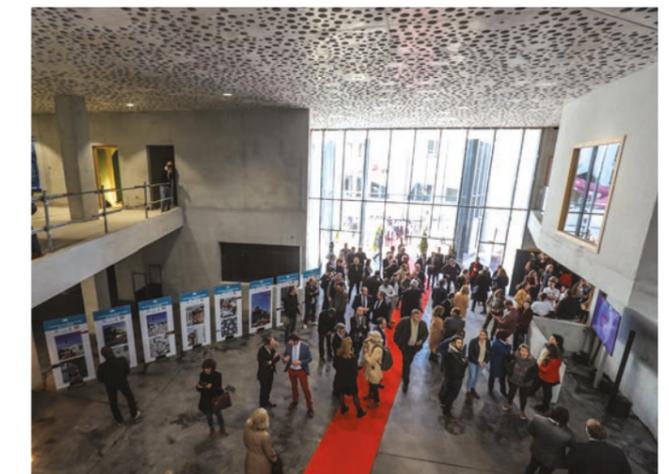
universitaire traduit une mobilisation, une vision et une concrétisation. C'est aussi la mise en œuvre de la plus grande des ambitions, celle de faire de Cannes une ville étudiante. Grâce à ce futur Campus universitaire, Cannes deviendra la capitale européenne des métiers de l'écriture. » Le bâtiment universitaire, « fruit de longs efforts et d'un travail acharné pour que le nécessaire devienne réalité », abritera, outre un millier d'étudiants, une centaine d'entrepreneurs et salariés. Ces derniers intégreront l'hôtel d'entreprises, directement en lien avec la pépinière d'entreprises CréÀCannes Lérins. « C'est un véritable hub de création, non seulement par les nombreuses formations universitaires liées entre elles par la filière créative qui y seront dispensées, mais aussi par la cohabitation avec le monde de l'entreprise qu'il implique. Le Campus sera un vrai lieu de fertilisation croisée. » Grâce à quoi, Cannes, devenue ville étudiante à part entière, renforcera son attractivité en favorisant une synergie entre l'enseignement, la recherche et la création d'activités innovantes.

Une nouvelle étape

S'il se veut un lieu d'interactions privilégié, l'établissement sera également en interaction avec d'autres sites de La Bocca, à l'image du futur multiplexe et de la résidence étudiante de 172 logements qui sera construite à proximité, et du centre-ville, grâce à une desserte dense et régulière en tram-bus et à des pistes cyclables. Ainsi, les étudiants, créateurs de demain, seront en lien direct avec le Palais des festivals et des congrès, premier centre de congrès de France hors Paris, et dernier maillon de la chaîne de la création à Cannes. Le Président de l'UCA a d'ailleurs salué l'importance du futur Campus, « un bâtiment magnifique qui permettra d'y réaliser des choses magnifiques », souhaitant que « l'Université Côte d'Azur soit un moteur et travaille avec l'écosystème cannois reconnu internationalement dans le domaine de l'audiovisuel ». De son côté, Frédérique Vidal a souligné qu'il était « essentiel d'avoir des lieux comme ceux-là, qui

représentent des bases solides pour l'avenir et pour la jeunesse, qui abritent de nouvelles formes d'éducation et d'enseignement, qui imposent la technique au service du sens, qui permettent de diffuser du savoir ». La Ministre s'est également dite émue devant la concrétisation d'une idée qu'elle avait accompagnée, avec le Maire de Cannes, quand elle était Présidente de l'Université Côte d'Azur. Une émotion partagée par David Lisnard, qui a rappelé que « le Campus universitaire marque le début d'une nouvelle étape. Il s'agit maintenant de laisser place à la vie, à la création. Souhaitons que des histoires naissent ici, et qu'elles rencontrent le succès ; alors nous aurons réussi. »

Les Cannois ont été nombreux à répondre présents pour cette première étape historique pour Cannes et son pôle universitaire.

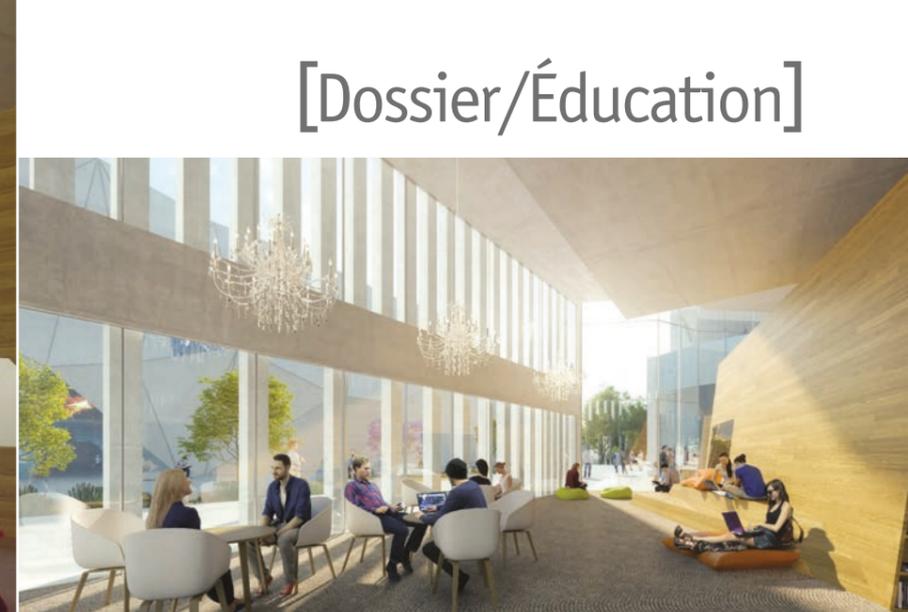




Le Campus universitaire est implanté à La Bocca, à proximité du multiplexe *Cineum Cannes* et de la pépinière d'entreprises CréÀCannes Lérins.



Au cœur des 8 145 m² du Technopôle créatif Bastide Rouge, les étudiants cohabiteront avec les entrepreneurs de l'hôtel d'entreprises, notamment dans 1 375 m² de locaux communs.



Le « learning center » (ex-BU) proposera une plateforme pédagogique modulaire et interactive dotée d'espaces de documentation papier et numérique, de matériaux garantissant le confort acoustique et d'une large amplitude horaire.

Entre les murs du Campus universitaire

Avec la remise des clés à l'Université Côte d'Azur (UCA) le 14 février dernier (voir pages précédentes), le Campus universitaire se concrétise, incarné par le très beau bâtiment imaginé par Christophe Gulizzi, « *geste architectural fort en entrée de ville à La Bocca* », comme l'a rappelé David Lisnard. Présentation des locaux du nouveau grand pôle universitaire cannois, à quelques mois de la rentrée.

Le nouveau et élégant bâtiment, signature de l'architecte Christophe Gulizzi et dont les clés ont été remises à l'Université Côte d'Azur (UCA) le 14 février dernier (voir pages XX-XX), s'élève à proximité du futur multiplexe cinématographique *Cineum Cannes* – qui ouvrira ses portes en juin prochain et est aussi l'œuvre d'un architecte de renom, Rudy Ricciotti –, et de la pépinière d'entreprises CréÀCannes – qui abrite 13 startups et a déjà permis de créer quarante emplois. « *C'est d'abord un geste architectural fort en entrée de ville, qui matérialise tout le dynamisme de l'université et de l'économie créative, mais aussi du renouveau urbain de La Bocca ; un bâtiment esthétique et moderne qui accueillera étudiants et entrepreneurs dans les meilleures conditions, a rappelé David Lisnard. C'est ensuite un projet cohérent que nous déclinons depuis la formation des étudiants jusqu'à la production des œuvres, à travers un circuit complet intégré à ce Technopôle créatif Bastide Rouge.* »

Plus de 1 000 étudiants sur près de 4 500 m²

En ce qui concerne la formation, celle-ci se déclinera dès septembre sous la forme de 25 cursus diplômants dédiés aux métiers de l'écriture en lien étroit avec de prestigieux partenaires (voir pages suivantes). Le Campus universitaire accueillera plus de 1 000 étudiants dans 46 salles, dont 21 salles de cours et deux amphithéâtres, sans oublier un « learning center » (ex-BU) modulaire et interactif, et de nombreux plateaux techniques dotés des dernières technologies (voir le détail ci-contre) sur une surface de 4 445 m², répartis à l'intérieur d'un bâtiment totalisant 8 145 m². L'établissement sera en outre candidat,

« 46 salles, dont 21 salles de cours et deux amphithéâtres »

dès septembre 2020, au label national « Campus des métiers et des qualifications » dans la catégorie *Excellence*, la plus élevée.

Le bâtiment promet un lieu de vie et d'études éclairées grâce notamment à un large puits de lumière central.



Cafétéria et résidence étudiante

Les étudiants du Campus cannois côtoieront dans ce nouveau bâtiment mutualisé les occupants de l'hôtel d'entreprises (2 020 m² de surface de plancher), une centaine d'entrepreneurs et salariés, et pourront bénéficier d'une cafétéria CROUS de 305 m² pour se restaurer sur place. Véritable « learning café », le lieu proposera notamment de la petite restauration à tous (étudiants, salariés du Campus ainsi que visiteurs) sous forme de plusieurs produits (snack, salades, plats cuisinés individuels, paninis, boissons, etc.) à consommer sur place ou à emporter. Afin d'offrir à certains d'entre eux des solutions d'hébergement sur site, une résidence étudiante de 172 logements sur 4 200 m² sera en outre construite. À proximité également de ce futur pôle universitaire, outre le multiplexe cinématographique *Cineum Cannes*, les étudiants pourront compter, à La Bocca, sur des équipements sportifs et culturels de qualité : le centre aquatique Grand Bleu, le Cannes Garden Tennis Club, le Palais des Victoires, mais aussi des pistes cyclables et le réseau de bus à haut niveau de service pour rejoindre le centre-ville facilement et rapidement (possibilité de rejoindre la Gare de Cannes en 17 minutes avec tram-bus), ainsi que 1 000 places de parking relais créées en superstructure. Un bâtiment totalement connecté à la ville.

Le Campus universitaire en chiffres

Le nouveau bâtiment se composera de 46 salles :

- 21 salles de cours
- 2 amphithéâtres
- 4 salles de cours pouvant accueillir du matériel informatique
- 5 salles informatiques
- 14 salles techniques

Il accueillera également plusieurs plateaux techniques dotés des dernières technologies :

- Un plateau de tournage double-usage (55 m²)
- Un grand plateau multi-usages (240 m²)
- Un plateau polyvalent avec fond vert amovible (78 m²)
- Un amphithéâtre de 120 places
- Un studio de radio (18 m²)
- Un grand studio d'enregistrement musical (40 m²)

Le délégataire de la Cité des entreprises gère également des plateaux techniques :

- Un plateau polyvalent (85 m²)
- Un auditorium de 60 places
- Trois salles de montage image et son (entre 8 et 18 m²)
- Une salle d'étalonnage (25 m²)
- Deux cabines son (8 m²)

VICTOR PRADAL, 23 ANS, ÉTUDIANT EN MASTER JEU VIDÉO : « Enfin de vrais locaux étudiants ! »

« Depuis septembre 2019, je suis en Master de gestion d'équipe dans le domaine du jeu vidéo avec 17 autres étudiants. Les cours se passent pour le moment dans une salle du stade Pierre de Coubertin, à La Bocca. En intégrant le futur Campus universitaire, beaucoup de choses vont changer pour nous, déjà parce que nous sommes actuellement dans un bâtiment qui n'est pas équipé spécialement pour les jeux vidéo. Nous avons déjà eu des retours des futurs locaux, que nos professeurs ont pu visiter, et on a hâte de les découvrir, et d'étudier dedans. On aura notamment deux ou trois salles pour nous, mais aussi du matériel adapté pour notre domaine, comme de la motion capture. Alors d'un côté on appréhende de partir de là où on est, car on y est bien, mais d'un autre côté on sait qu'on va enfin avoir de vrais locaux étudiants. On ne va plus rester qu'entre nous, on va côtoyer d'autres jeunes, c'est mieux ! Concernant la cohabitation avec les autres étudiants, et les entreprises qui seront dans le bâtiment, je trouve que c'est un vrai plus. Comme ça, on pourra avoir plus facilement des contacts, et on aura aussi des retours et des points de vue professionnels. Dans notre filière, ça représente de gros avantages. »





Serge Milan, assistant du développement pédagogique au sein du Campus.

Photomontage non contractuel

Les étudiants sont attendus sur les bancs du Campus universitaire dès septembre, pour y suivre une des 25 premières formations diplômantes liées aux métiers de l'écriture.

SERGE MILAN, ASSISTANT DU DÉVELOPPEMENT PÉDAGOGIQUE AU SEIN DU CAMPUS UNIVERSITAIRE :

« Créer un bassin d'emploi et de rayonnement de la filière audiovisuelle »

À quelques mois de la rentrée du millier d'étudiants cannois attendus au sein du nouveau Campus universitaire à La Bocca, dont les clés ont été remises le 14 février dernier à l'Université Côte d'Azur (voir pages XX-XX), rencontre avec Serge Milan, responsable adjoint de la formation à l'EUR CREATES (École universitaire de recherche Création Transition Émergence) et assistant du développement pédagogique au sein du Campus universitaire de Cannes.

Cannes Soleil : Le Campus universitaire ouvrira ses portes aux étudiants en septembre 2020. Quelles formations y seront enseignées ?

Serge Milan : Trois grands types de formations seront dispensées, parmi lesquelles certaines existent déjà, à Cannes ou à Nice, mais vont déménager au sein du Campus universitaire de Bastide Rouge à La Bocca. Il s'agit d'abord de celles de l'Institut universitaire de technologie (IUT), au nombre de sept. Il y a ensuite trois formations de l'ESRA, école de cinéma, de son et de film d'animation niçoise. Enfin, Cannes proposera à ses étudiants une quinzaine de diplômes de l'EUR CREATES, qui

correspond à la nouvelle appellation, depuis le 1^{er} janvier dernier, de la faculté de Lettres. Parmi cette série de formations, les deux-tiers sont des nouveaux diplômes, dont un doctorat. Au total, 25 formations diplômantes, toutes liées à la thématique de la création audiovisuelle, seront enseignées à Cannes dès cette rentrée, et une dizaine de formations complémentaires sont attendues pour les rentrées 2021 et 2022. (Retrouvez le détail des formations ci-contre, NDLR)

C.S. : Avec ces formations, Cannes se positionne-t-elle comme la ville étudiante de référence en matière d'audiovisuel ?

S.M. : C'est effectivement l'enjeu : devenir une référence pour tous les étudiants désirant travailler dans le domaine de l'économie créative, en passant par les nouvelles écritures et l'univers de la 3D. Ce n'est pas un hasard, car cette thématique a été choisie spécifiquement pour les caractéristiques de Cannes, qui accueille le plus grand événement culturel au monde avec le Festival de Cannes, et qui a lancé le premier festival international des séries, CANNESERIES. L'ouverture de ce Campus s'inscrit également dans la politique de la Mairie de Cannes de soutenir et développer l'économie créative et la filière audiovisuelle.

C.S. : Le bâtiment accueillera également l'hôtel d'entreprises lié à la pépinière Cré@Cannes Lérins. Comment va s'organiser la cohabitation ?

S.M. : Les entreprises seront situées au 2^e étage. L'objectif est que cette cohabitation soit constructive, notamment en animant le Campus pour que les interactions entre étudiants et professionnels soient régulières. Il y aura par exemple fréquemment des master class, des ateliers et des stands à destination des jeunes.

C.S. : Le Campus pourra s'appuyer sur des partenaires prestigieux, à l'image des écoles UCLA et Serial Eyes ou des groupes Canal+ et Vivendi. Qu'en est-il ?

S.M. : Nos partenaires sont nombreux et très importants : ils nous offrent la possibilité de proposer à Cannes des formations professionnalisantes, qui font la particularité de ce Campus universitaire. De manière concrète, ils participent à l'élaboration de l'offre de formation et de l'architecture-même des diplômes en termes de compétences requises. Ces entreprises nous disent de quelles compétences elles ont besoin, et celles-ci sont inscrites dans les formations. Pour les étudiants, ces partenariats représentent un intérêt évident : ils sont en contact direct avec le monde professionnel, et l'expertise et l'expérience que cela représente. L'idée est de faire le lien avec des entreprises internationales, régionales ou locales,

professionnelles ou institutionnelles, et de constituer à Cannes un véritable bassin d'emploi et de rayonnement de la filière audiovisuelle.

C.S. : Comment les étudiants peuvent-ils postuler ?

S.M. : Il n'existe pas encore de plate-forme commune. Les inscriptions, qui commencent en avril, sont accessibles directement auprès des organismes de formation : l'IUT, l'ESRA et l'EUR CREATES.

NULLA CARPE DIO REQUERDEM ANQUE : deran per nulla carpe diore dequerdem deran per

tem quoditi que voluptior sin der pedicabores ad quamus num voluptatenem quis maximusto mod quo id molupta testibustrum aut esto dolestiam sa solor sit es et volor alit a ipientemque es elloreria si corum et dolupta dus quiam eario te por a doluptate none plab ipsudameni autatampe et ad et quisque doluptur rem rerovit, odist, il el molorum autat plaut plia verro earupta turemqui tempersperae cuptas que re, consequati tet rem que eum laborion repeliqum tem quoditi que voluptior sin der pedicabores ad quamus num voluptatenem quis maximusto mod quo id molupta testibustrum aut esto dolestiam nonsed moloris sa solor sit essitat umquatibus et volor alit abo tae nonsero ipientemque es elloreria si corum

TÉMOIGNAGE ÉTUDIANT À VENIR

Les 25 premières formations diplômantes

IUT (INSTITUT UNIVERSITAIRE TECHNOLOGIQUE) :

DUT ET LICENCES PROFESSIONNELLES

- 1 DUT information communication – Communication des organisations
- 2 DUT information communication – journalisme
- 3 DUT Technique de commercialisation – Marketing du tourisme
- 4 Licence professionnelle : Métiers du tourisme et des loisirs
- 5 Licence professionnelle Métiers de la communication – événementiel
- 6 Licence professionnelle Métiers de l'information – Métiers du journalisme et de la presse
- 7 Licence professionnelle : Nautisme et métiers de la plaisance

ESRA (ÉCOLE SUPÉRIEURE DE RÉALISATION AUDIOVISUELLE)

DIPLÔMES D'ÉTUDES SUPÉRIEURES, NIVEAU LICENCE 2 ET 3

- 1 Réalisation audiovisuelle
- 2 Son
- 3 Réalisation 3D

EUR CREATES (ÉCOLE UNIVERSITAIRE DE RECHERCHE CRÉATION TRANSITION ÉMERGENCES)

I. DOCTORAT

- 1 Doctorat Nouvelles Écritures Créatives (porté par l'École doctorale Société Humanités Arts Lettres, la Villa Arson, l'ERACM, les Laboratoires UCA CTEL et LIRCES)

II. SECOND CYCLE - NIVEAU MASTER/GRADUATE (MASTERS)

- 1 Master Jeux vidéo, Image, Créativité
- 3 Master Management de Projets pour l'Industrie Créative
- 4 Master Innovation, Création et Communication Digitale
- 5 Master Traduction Sous-titrage Doublage

III. SECOND CYCLE - NIVEAU MASTER/GRADUATE (DIPLÔMES D'ÉTABLISSEMENT, FUTURS PARCOURS MASTERS HIC)

- 6 Diplôme d'Établissement Écritures Créatives, scénarios et narrations
- 7 Diplôme d'Établissement Sound Design/Scénographie musicale

IV. DIPLÔMES UNIVERSITAIRES – NIVEAU MASTER/GRADUATE (FORMATIONS COURTES)

- 8 Design expériences numériques VR, AR, XR (partenariat Mairie de Cannes – INA)
- 9 Showrunner (partenariat Mairie de Cannes – INA)
- 10 Écritures et scénarisation CANNESERIES Institute (chaire Mairie de Cannes – Vivendi Canal Plus – DFF Berlin)
- 11 Écritures et scénarisation Storytelling Institute (chaire Mairie de Cannes – Vivendi Canal Plus – UCLA Theater Film and Television School, Californie)
- 12 Écrire pour le doublage (partenariat SACEM – ESRA)

V. DIPLÔMES UNIVERSITAIRES – NIVEAU LICENCE/BACHELOR

- 13 Études Cinématographiques
- 14 Passerelle BTS/CPGE - Carnot/Bristol/CPGE
- 15 Techniques de l'Audiodescription pour les médias et les concerts