

Objeos, la startup cannoise qui fait tourner la tête du client à 360°

Objeos, jeune pousse cannoise, permet de communiquer avec le client-visiteur via un écran sphérique. Une techno qu'elle seule possède en Europe.

Agnès Farrugia • Publié le 09/11/2021 à 18:30, mis à jour le 05/11/2021 à 18:00



Nicolas Czajkowski, Lea Segura, Vassili Okorokoff, Alexia Okorokoff et Anthony Magnini (associé absent lors de la séance photo) préparent une belle réalisation à la Villa Méditerranée de Marseille pour 2022. A.F.

ABONNEZ-VOUS



L'idée

"Donner une nouvelle dimension aux écrans pour attirer l'attention". Vassili Okorokoff, fondateur et dirigeant de la startup Objeos en 2015 à Cannes, ouvre sa techno au marché de la publicité. Comment? Avec Perle, une sphère brevetée qui diffuse des vidéos dans des endroits où il y a du passage, où les files d'attente sont de mise. Une innovation destinée au BtoB, commercialisée par Wait-N-See, la régie publicitaire d'Objeos, et déjà installée dans deux grandes surfaces cannoises.

Le produit

Un écran sphérique en acrylique monté sur une lentille, branché à une simple prise de courant. Disponible en plusieurs diamètres (25 cm, 40, 80, 1 mètre et même 4 mètres), le produit est un combiné d'innovations. "Les fichiers vidéo que l'on peut y visionner le seront avec la plus haute résolution du monde tout en bénéficiant du plus faible encombrement possible." Le fondateur a breveté sa techno qu'il est le seul à détenir en Europe. "Nous sous-traitons le hardware (matériel, ndlr) à Factory Unit à Antibes par exemple, et avons travaillé la partie optique et les logiciels d'algorithmes de transformation." D'une durée de vie de cinq ans, elle se loue autour de 3.700 euros les quatre jours, tous services compris.

La plus-value

Sa compatibilité avec tous les formats vidéos même les 16/9es que le client a pu déjà réaliser. Ce dernier n'aura pas à commander un contenu spécifique mais l'équipe d'Objeos peut également créer un projet sur demande. L'écran sphérique est doté de la plus haute résolution qui soit. "Dans les gares, aéroports, aux caisses des supermarchés..., partout où il y a des zones d'attente de 6 minutes en moyenne, on touche potentiellement 180.000 personnes par an qui, en se déplaçant, ont toujours un angle de vue sur la sphère. Laquelle peut s'installer dans des espaces contraints. Cette forme de communication génère des revenus supplémentaires pour l'annonceur."

Le financement

"J'ai créé cette techno dans mon garage (rires). Puis j'ai participé à un concours et Bpifrance m'a repéré et financé à hauteur de 30.000 euros pour réaliser un prototype." Vassili Okorokoff, physicien et ingénieur de formation, s'est alors lancé. En 2015, il crée Objeos à Cannes et propose des contenus à diffuser en 3D sur tout support pour le secteur événementiel, les musées et l'industrie. En 2017 il réalise sa première sphère pour Twitter. Depuis Airbus, Thales, Lexus, Dior... lui ont fait confiance.

← Annonces Google

Bloquer l'annonce

Pourquoi cette annonce ? ▸

Pourquoi cette annonce ? ▸

Le défi

"Que l'on nous commande un écran sphérique de 4 mètres de diamètre, le plus important que nous puissions créer!" Le fondateur sourit mais aimerait relever le défi. Plus sérieusement, l'équipe Objeos travaille à une sphère qui serait tactile – dès 2022 a priori – et à la fabrication de son petit bijou en France. "Pour l'heure, le matériel vient d'Asie et d'Europe, mais nous espérons, d'ici un an, afficher une fabrication française."

L'objectif

Ouvrir les portes de l'international. Sur la partie régie publicitaire avec Perle en produit phare – affichage à 360° –, Objeos compte une dizaine de clients et une quinzaine de prospects basés en France. Notamment un grand compte qui pourrait bien les mener vers d'autres continents. "L'objectif est d'abord de réussir en France, annonce Vassili Okorokoff, ensuite nous verrons." Quatre années de recherche et développement ont été nécessaires au total pour parvenir un produit aussi abouti que Perle et déjà, l'équipe planche sur une nouvelle innovation. Nous n'en saurons pas plus mais vraisemblablement, de quoi faire tourner les têtes. A 360° ?

> objeos.com

NICE Vie locale Économie Loisirs

Abonnés 6 Le gestionnaire de la gare du Sud proche de la liquidation judiciaire: la halle festive va-t-elle fermer?



FRANCE Faits divers

Ce que l'on sait et ce que l'on ignore encore sur la disparition mystérieuse de la jeune joggeuse en Mayenne



NICE Urbanisme