

Si vous ne parvenez pas à visualiser cet email, veuillez cliquer ici.



CANNES
PAYS DE
LÉRINS



N°6 - Mai 2022

FOCUS SUR



Un groupe électrogène "nouvelle génération"

CAP GENERATEUR : DE L' ENERGIE VERTE POUR LES GROUPES ELECTROGENES

Equipement pratiquement invisible de toute manifestation en extérieur, le groupe électrogène a un impact sur l'environnement, tant au niveau des émanations de gaz que du bruit. Pour atténuer ces différentes formes de pollution, Cap Générateur, spécialiste de la vente, de la location et de la maintenance de groupes électrogènes, innove avec une gamme de produits « verts ».

Face à une demande en progression, Cap Rental Power, le département location propose des groupes électrogènes « propres » avec trois types de matériel. Le plus performant est un groupe électrogène fonctionnant à l'hydrogène qui ne génère ni bruit, ni odeur, ni émission de CO2. Un résultat concluant et appréciable en termes de bilan carbone et de confort. Sont également proposés des équipements qui fonctionnent avec du biocarburant. Ils permettent une diminution de 90% des émissions de CO2 et ne dégagent ni fumée, ni odeur (contrairement au gasoil généralement utilisé). Une option retenue, par exemple, par les organisateurs du Grand Prix de F1 du Castellet. Autre piste de développement : une alimentation par batteries solaires, une solution qui présente toutefois une contrainte en termes d'occupation d'espace pour l'installation des panneaux photovoltaïques. Cap Générateur fournit également des collectivités dans le cadre des marchés publics avec des fabrications spécifiques notamment pour le SDIS (Service Départemental Incendie et Secours) et des hôpitaux. La société est également présente sur les stades de football assurant l'alimentation des « cars-régies » pour la retransmission des matchs.

« Introduire sur le marché de la location une énergie verte est une démarche environnementale que nous revendiquons et que nous assumons, même si cela représente un surcoût » : précise Fabrice Fesche, responsable du département location. « Pour les mois à venir, l'alimentation en bio carburant représente une demande sur cinq de la part de nos clients. Notre objectif est de nous orienter uniquement vers ce type de carburant ». Ce positionnement écologique séduit d'ailleurs des clients prestigieux soucieux de leur empreinte carbone comme la principauté de Monaco, les organisateurs de soirées privées du Festival de Cannes ou de grands prix de F1.

Cette PME, créée en 2007 et dirigée par Lionel Cadec, compte 60 collaborateurs répartis dans 4 succursales en France, est également présente à l'international. L'agence, implantée à Cannes depuis 2011, regroupe 10 personnes pour la location et 20 pour la maintenance.

Avec comme fil conducteur l'énergie verte, ils ont trouvé le bon cap !

CAP RENTAL POWER Z.I. La Frayère - 2, allée des Gabians - 06150 Cannes la Bocca
T +33 (0)4 93 74 52 60 - <http://www.capgenerateur.com/>

L'ATELIER C : AMBIANCES OLFACTIVES A DECOUVRIR

De l'énergie et du dynamisme, Camille Dol en a à revendre. Il en a fallu effectivement à cette jeune étudiante en école de commerce pour se lancer, à 24 ans, dans la fabrication de bougies et de parfums. Autodidacte dans le domaine de la parfumerie, elle suit plusieurs formations et ouvre, à Mougins, « L'Atelier C » avec un positionnement bien défini : concevoir tout de A à Z en cohérence avec une démarche environnementale affirmée pour ne proposer que des produits éco conçus dans son atelier. Du choix des matières premières, sans CMR ni colorants, au packaging avec des flacons rechargeables, recyclables ou réutilisables, des boîtes et étiquettes fabriquées avec des matériaux recyclés, rien n'est laissé au hasard pour garantir un approvisionnement durable et responsable.

Camille décline ses compositions pour des bougies et des parfums autour de 6 grandes familles olfactives : fleurie, gourmand, oriental, hespéride, boisé poudré. Sa gamme de produits s'étale avec bien sur des bougies, des parfums d'ambiance proposés sur plusieurs types de diffuseurs, des parfums pour hommes et femmes. Et pour cet été, une nouveauté : Vent d'Azur, une brume pour corps et cheveux avec un packaging en carré de tissu réutilisable comme foulard ou bandeau pour les cheveux - le « must have de l'été » !

Ces produits sont commercialisés dans des boutiques spécialisées dans la décoration, les souvenirs et dans des « concept store ». Ils sont également distribués par la place de marché Ankorstore qui met en relation commerçants indépendants et fournisseurs. Débordante d'activité, elle ouvrira fin juin un nouvel atelier boutique à Biot. En attendant, vous pouvez commander sur son site afin de vous laisser envelopper par de nouvelles senteurs !

L'ATELIER C à Mougins <https://latelierc.shop> - tél. : +33 9 83 37 83 44 - 06 15 09 29 64 contact@latelierc.pro



Une fragance déclinée dans toute une gamme de produits



Camille dans son atelier

BRÈVES



Une nouvelle salle au Cinéum privatisable pour de l'événementiel

LA SALLE LODGE DU CINEUM : PLEIN LES YEUX ET LES OREILLES

Technologies et confort sont au rendez-vous dans la toute nouvelle salle lodge récemment inaugurée. Des fauteuils cocooning XXL, inclinables, équipés d'un dossier acoustique avec son immersif et vibrations naturelles, la technologie Flacound Augmented Audio, associée au format DTSX ainsi qu'un écran de 14 m de diagonale vous plongent dans une ambiance sensorielle hors du commun. A proximité, le bar lounge à l'atmosphère feutrée et élégante accueille les spectateurs avant et après la séance pour prendre un verre ou une collation. Ce nouvel espace high tech sera privatisable pour les entreprises qui pourront y organiser leurs événements autour d'un dîner et d'une projection VIP. Un équipement de haut vol pour une immersion complète dans le 7ème art.

Cinéum, 230 avenue Francis Tonner, Cannes La Bocca.

Renseignements pour privatisation : m.cassien@cinéum-cannes.fr tél. : +33 07 48 88 55 99

LÉGISLATION, APPEL À PROJET...

SOS AIDES

La recherche d'aides est un travail complexe et chronophage pour les acteurs locaux. Aides-territoires a conçu un guide unique et gratuit des aides France Relance en Provence-Alpes-Côte-d'Azur pour rendre visibles et lisibles tous les dispositifs à destination des particuliers, des entreprises, des collectivités territoriales et des administrations. Il recense les aides récurrentes, les appels à projets (AAP), les appels à manifestation d'intérêt (AMI), etc. disponibles au niveau local et régional. Un précieux coup de pouce.

[SGAR Provence-Alpes-Côte d'Azur | Aides France Relance \(beta.goux.fr\)](#)

TRANSITION COLLECTIVE : COMMENT FACILITER LES RECONVERSIONS PROFESSIONNELLES AU LIEU DE LICENCIER

Le dispositif Transitions Collectives, co-construit avec les partenaires sociaux, permet aux employeurs d'anticiper les mutations économiques de leur secteur et d'accompagner les salariés volontaires à se reconverter de manière sereine, dans leur bassin de vie.

Tout en conservant leur contrat de travail et leur rémunération, les salariés bénéficient d'une formation financée par l'Etat dans le but d'acquiescer à un métier porteur et éviter ainsi de passer par un licenciement.

L'Etat finance, par le biais du plan France Relance, tout ou partie des formations (et des rémunérations) en fonction de la taille de l'entreprise et, pouvant aller jusqu'à 100% pour les entreprises de moins de 200 salariés. La gestion des fonds a été confiée à l'opérateur Transitions pro Paca. Pour plus de renseignements : 04 91 13 93 80

Transitions collectives - Transco (travail-emploi.gouv.fr)
www.transitions-pro-paca.fr

DÉVELOPPEMENT DURABLE

AUTO-EVALUEZ VOTRE NIVEAU EN RSE ET TRANSITION ECOLOGIQUE

Un auto-diagnostic vous est proposé par le réseau des CCI de Provence Alpes Côte d'Azur, il est accessible gratuitement à toute entreprise du territoire, quelle que soit sa taille, son activité ou encore son ancienneté.

Lors d'un rendez-vous avec le conseiller CCI référent START, l'ensemble des thématiques liées à la Responsabilité Sociétale des Entreprises (environnement de la gouvernance, ancrage territorial, social, économique, ...) est abordé afin de délivrer un état des lieux fin et précis, d'identifier les bonnes pratiques existantes et les besoins, les points forts de l'entreprise et ses axes d'amélioration en vue d'intégrer la transition écologique dans son quotidien.

Par la suite, les Entrepreneurs souhaitent faire un plus grand pas en avant, les experts CCI l'aident à concrétiser les actions prioritaires adaptées à sa situation et à ses enjeux en lui fournissant les clés d'une mise en œuvre rapide. Des ressources en ligne (webinaires, tutos, ...) sont également disponibles tout au long du parcours. Enfin, un bilan de progression est mené six mois après le début de la démarche. Vous êtes intéressés ? START

L'AGGLOMÉRATION AGIT

L'ENTREPRENEURIAT S'EXPORTE

Dans le cadre de notre partenariat avec le « DigiHub Shawinigan » au Canada, des mises en relation sont proposées aux entreprises québécoises sur la thématique des technologies novatrices dans l'imagerie, la muséologie numérique et l'ingénierie des connaissances. Après la visite d'une délégation en novembre dernier, Mnémoth et Créative VR3D se rendront au Canada du 9 au 13 mai prochain, accompagnées d'un membre de l'équipe entrepreneuriale. Un programme chargé avec une première série de rendez-vous à Montréal au sein de l'Université et avec Ubisoft, puis visite du Musée des Beaux-Arts. Ensuite, direction Shawinigan pour rencontrer les entreprises du site et visiter le Musée POP (Patrimoine et muséologie numérique). Un passage à Québec pour la visite du Musée des Civilisations, et un rendez-vous au Consulat Général de France où la délégation sera reçue.

LE PRÉSIDENT REND VISITE AUX ENTREPRISES

David Lisnard est venu rendre visite aux entrepreneurs de la Cité des Entreprises Cannes Bastide Rouge, le 29 avril dernier. Il a pu rencontrer les 14 entreprises, spécialisées dans les domaines de la production (films et émissions TV), studios radio, son, photos, impression 3D, jeux vidéo, drones, réalité virtuelle et Intelligence Artificielle, implantées sur le campus.

Une occasion pour eux d'échanger sur leurs projets futurs et de transmettre leurs remerciements pour l'accompagnement entrepreneurial mis en place par l'Agglomération Cannes Lérins dont ils bénéficient.

Azur 360 a accueilli David Lisnard dans son agence de production et de formation de télé pilote de drones.

BASTIDE ROUGE



CANNES
BASTIDE ROUGE
CAMPUS GEORGES MELLÉS

L'AGENDA

3 mai : Permanence sur « le financements » proposée par CANNES IS UP à la Pépinière de 9h30 à 12h30. Renseignements et inscriptions : cannesisup@gmail.com

6 mai : Conférence autour de la thématique : **La Publicité Responsable** animée par Christophe Hennequin fondateur de Labelle PUB, proposée par CANNES IS UP dans le cadre du Club Des Communicants, au Campus Cannes Bastide Rouge à 12h30. Renseignements : cannesisup@gmail.com

10 mai : Rencontres entre professionnels et prestataires de l'audiovisuel et du cinéma en lien avec la Commission du Film, sur invitation. Studios Cannes Bastide Rouge.

10 mai : atelier pour découvrir le B.A-BA du marketing digital proposé par l'Adie afin de vous permettre de vous permettre de maîtriser les outils essentiels du marketing digital et booster votre entreprise. Gratuit sur inscription obligatoire (nombre de places limitées) : <https://www.adie.org/nos-ateliers/?id=a0w6S00000Uvds5QAB>

18 Mai : Atelier « Les clés pour réussir le développement de son entreprise » proposé par l'Institut Régional de la Création d'Entreprises (IRCE) pour comprendre les enjeux liés à votre développement, diagnostiquer vos potentiels et bénéficier de conseils. Campus Bastide Rouge de 10h à 12h. Renseignements contact@irce.fr
Inscriptions : JE M'INSCRIS

L'ACTU DES HÉBERGÉS

Des hébergés au World AI Cannes Festival

4 start up hébergées à Bastide Rouge et à l'Hôtel d'Entreprises ont participé au 1^{er} salon international dédié à l'intelligence artificielle. Présents sur l'espace de rencontre et d'animation « Côte d'Azur France - Terre d'IA » initié par le Département et la CCI, Blue Beacon, Holo-Up, Mnémoth et Ziocting ont pu présenter leur savoir-faire et échanger avec les professionnels et experts internationaux d'un secteur en pleine mutation et en plein essor. Une belle vitrine pour les entrepreneurs du territoire.

Bella Yacht retenu par l'AMI « Green & Blue Route Plan »

Green&Blue Route Plan est un projet Européen lancé dans le cadre du Programme Interreg Italie-France Maritime 2014-2020, qui vise à promouvoir une croissance intelligente, durable et inclusive. L'objectif de cet Appel à Manifestation d'Intérêt est d'apporter un soutien aux entreprises du secteur maritime et plus particulièrement de la filière Location de bateaux et/ou Charters, en les accompagnant vers la réduction de leur impact environnemental et la préservation des espaces marins. Le projet de Bella Yacht, société hébergée à l'Hôtel d'Entreprises, spécialisée dans la vente, la location de yachts et un panel de services nautiques, a été retenu. Faire cohabiter la grande plaisance et protéger les fonds marins est un véritable enjeu. Partant de ce constat, Mathieu Guesdin a ouvert un site et une plateforme collaborative pour promouvoir les mouillages écologiques. « Best Mooring est une initiative que je veux pragmatique, utile d'abord pour poser les enjeux et pour orienter une action concrète pertinente : l'installation de coffres écologiques dans ces zones interdites au mouillage et notamment, dans la baie de Cannes » précise ce capitaine de formation. Une plateforme ou les plaisanciers peuvent se documenter, venir enrichir l'étude cartographique en cours, répondre à un questionnaire et bien sûr apporter des suggestions... pour concilier plaisir de la mer et préservation des fonds marins.

<https://www.bestmooring.fr/>

Bella Yacht, Mathieu Guesdin 06 69 46 09 45 contact@bellayacht.com

Promouvoir les mouillages écologiques pour préserver les fonds marins

PARLEZ-NOUS DE VOUS !

Un événement, un fait marquant, un projet significatif, une collaboration fructueuse : dites-nous en plus.

Contact : Communauté d'Agglomération Cannes Lérins - Direction de la Stratégie - Action Économique et Marketing Territorial : viviane.giliges@cannespaysdelerins.fr

www.cannespaysdelerins.fr
<https://bastiderouge.com>

Si vous ne souhaitez plus recevoir de courriel de l'Agglomération Cannes Lérins, vous pouvez gérer vos préférences ici.