

Si vous ne parvenez pas à visualiser cet email, veuillez cliquer ici.



CANNES  
PAYS DE  
LÉRINS



NEWSLETTER  
ÉCONOMIQUE

N°5 - AVRIL 2022

## FOCUS SUR



À gauche : la chaîne de fabrication ; à droite : la pépala chocolat noir / chocolat blanc

### LOS PISTOLEROS DÉGAÏENT LEURS "PALETAS"

Créées dans les années 30 dans une région rurale mexicaine où les fruits sont abondants, les paletas : bâtonnets de sorbets ou de crèmes glacées sont fabriqués artisanalement et exclusivement à base de fruits, d'eau ou de lait et de crème. C'est lors d'un voyage d'études en Amérique du sud que 3 copains d'études les dégustent. Ils les apprécient au point de décider d'importer le concept en France et, plus précisément sur la Côte d'Azur, où ils se lancent dans la fabrication des fameuses paletas sous la marque « Los Pistoleros » et ouvrent leur premier atelier-boutique en 2015.

Leurs recettes « maison » de sorbets et de crèmes glacées, sans conservateur ni colorant ni arôme artificiel, aux parfums et aux mélanges originaux, séduisent la clientèle. Dynamisme et bonne humeur sont également appréciés lorsqu'ils prennent leur bâton de pèlerin pour, en plus de la fabrication, assurer la commercialisation. Leur cible : les CHR (cafés, hôtels, restaurants) ou RHF (petite restauration, snacking...). Ce contact privilégié avec leurs distributeurs leur permet d'être réactifs et de s'adapter aux demandes de leurs clients avec, par exemple, un conditionnement en petite quantité qui offre une plus large gamme de parfums. Le succès est au rendez-vous avec 100 000 paletas écoulées la 1ère année. Des résultats qui incitent le trio à s'installer dans un véritable laboratoire de production de près de 300m<sup>2</sup> au Cannet et de diversifier leur production.

Et puis, la crise du Covid est arrivée... avec ses dommages collatéraux dont une perte de 30% du chiffre d'affaires. Restructuration interne et positionnement affirmé loin des productions industrielles, il ne reste à la barre que 2 co-fondateurs : Michaël Bensaid et David Nunes de Abreu, bien décidés à conforter leurs acquis tout en choisissant la diversification. La gamme des paletas a été recentrée sur des parfums « phares » avec les fruits, les fruits bio : les fourrées (avec l'incontournable banane parsemée de tartiner noisette !), les spéciales avec biscuits incorporés et la festive cocktail : mojito ! Des nouveautés : des crèmes glacées et des sorbets en bac avec les parfums qui ont fait la renommée de la marque, des préparations pour smoothies et frappés prêtes en un clin d'œil. Des nouvelles gammes : « Piccolo le petit bâtonnet », une déclinaison en format plus petit, « Ice Stick », des glaces à l'eau aux arômes naturels ; « le bâtonnet d'Aimé » avec des sorbets bio, le tout distribués en grandes et moyennes surfaces.

Un important partenariat a été signé avec une chaîne française de campings nature : Huttopia générant un approvisionnement conséquent sur toute la France. Le groupe Bahia qui regroupe l'ensemble de ses marques a également des visées à l'international avec de nouveaux points de distribution un peu partout en Europe. La saison se prépare dès à présent avec le renforcement des effectifs pour attendre environ 20 personnes cet été. Et si vous ne pouvez plus attendre... vous pouvez vous yonner directement sur le site de production. « Los Pistoleros » réveillent la gourmandise qui sommeille en vous !

Los Pistoleros - 72 chemin de l'Olivet 06510 le Cannet  
contact@los-pistoleros.com  
Tél. : 07 62 80 61 60 <https://www.los-pistoleros.com/>

## BRÈVES

### SOLAR CLOTH AUX USA

La société mandocienne Solar Cloth va équiper un village de 60 tente-lodges à Paradise Springs en Californie, avec des modules solaires flexibles. L'objectif est d'assurer une autonomie énergétique pour ce camping proche de la nature, utilisant des matériaux naturels et bien, sur l'énergie solaire. Grâce aux panneaux souples made in France, les tentes seront ainsi alimentées en électricité offrant ainsi aux vacanciers un confort au naturel. Coïncidence ou pas... il s'agit de la chaîne de campings Huttopia qui développe en France et à l'étranger un nouvel art de camper et avec laquelle la société « Los Pistoleros » travaillent également.

Solar Cloth System - Tél : +33 (0)493488400 - <https://www.solar-cloth.fr>

### FRENCH ACOUSTICS DANS LE TOP 16 REGIONAL

Le programme 4EVENT incubation propose, en partenariat avec l'incubateur PACA-Est et le soutien de la Région Sud, un programme de 6 à 12 mois pour accompagner à la création, à l'expérimentation, et au financement des innovations dans le secteur du tourisme et de l'événementiel. Le jury n'a retenu dans sa sélection (40 dossiers) que les start-up proposant des solutions à potentiel économique, visant notamment, à répondre à un besoin existant. Objectif atteint pour French Acoustics, société hébergée à Bastide Rouge, avec sa nouvelle génération d'enceintes musicales portables, sans câble.

French Acoustics - [hello@french-acoustics.com](mailto:hello@french-acoustics.com) - <https://www.french-acoustics.com/>



## LÉGISLATION, APPEL À PROJET...

### UN APPEL À PROJET POUR UNE RECYCLERIE INNOVANTE

La Communauté d'agglomération Cannes Pays de Lérins lance un appel à projet pour la création d'un tiers-lieu autour d'une recyclerie innovante et solidaire. Diverses activités et services de proximité, fédérateur de liens et de mixité sociale, pourront s'articuler autour de la recyclerie. Ce projet participatif vise à allier efficacité économique, respect environnemental et insertion sociale. Le cahier des charges est disponible ici (<https://www.marches-secures.fr>). Date limite de réponse : 29 avril 2022 12h.

### UNE AIDE POUR FAVORISER L'ATTRACTIVITÉ DES PRINCIPAUX SALONS ET FOIRES AUPRÈS DES PME.

Afin de favoriser l'attractivité des principaux salons et foires français dans le contexte de la crise de Covid-19, une aide financière pourra être accordée aux PME souhaitant exposer à l'un des 74 événements listés par le dispositif.

Cette aide, qui s'étendra de mars 2022 à juin 2023, permettra aux entreprises d'être subventionnées à hauteur de 50% de leurs dépenses de location de surfaces d'exposition et de frais d'inscription, la subvention par exposant sera plafonnée à hauteur de 12 500€ HT.

Les demandes d'aide pourront être déposées auprès des Chambres de commerce et d'industrie (CCI) via une plateforme nationale dédiée, qui sera prochainement mise en ligne.

2 conditions nécessaires - ne pas avoir participé à la dernière édition de l'événement ; avoir créé son dossier sur la plateforme de la Chambre de Commerce et d'Industrie avant la consommation totale de l'enveloppe allouée à chaque événement et, au plus tard, le 31 décembre 2022.

<https://www.economie.gouv.fr/covid19-soutien-entreprises/aide-favoriser-attractivite-principaux-salons-foire>

## SOLIDARITÉ

### SOUTIEN AUX INITIATIVES SOLIDAIRES LOCALES

En tant qu'entreprise vous avez la possibilité de devenir mécène de la première édition de « Cannes pour le bien commun » organisée par la Fondation Cannes et le Fonds de Dotation Cannes, en partenariat avec le soutien d'Obolo, agence d'événementiel.

Au cours d'une soirée caritative le 7 septembre prochain, 9 associations locales défendront leurs projets d'intérêt général sur scène sous la forme d'un pitch de 4 minutes afin de convaincre les donateurs. En fonction du seul de votre don (déductible des impôts), vous pourrez faire partie du comité de sélection des 9 projets lauréats et bénéficier d'une visibilité sur l'événement et mettre en avant votre implication philanthropique.

Pour tout renseignement : [maeva.delaigue@fondationcannes.com](mailto:maeva.delaigue@fondationcannes.com) - Tél. : +33 6 15 13 95 62

## L'AGGLOMÉRATION AGIT

### UN PARTENARIAT AVEC LE CLUB DES JEUNES DIRIGEANTS

La Communauté d'Agglomération Cannes Lérins vient de signer une convention avec le Centre des Jeunes Dirigeants Cannes Sophia Antipolis pour mettre en place un partenariat visant à soutenir l'animation de l'entrepreneuriat sur le territoire. Ainsi le CDJ organisera 4 événements dans les locaux de Bastide Rouge autour des thématiques suivantes : bien-être en entreprise, bilan carbone et développement durable, protection des données et du dirigeant, et pitcher son projet. Les dates de ces manifestations seront bien sûr annoncées dans notre Newsletter.

Contact : [christophe.hennequin@cjd.net](mailto:christophe.hennequin@cjd.net) - Tél. : 0620651755

### CANNES LÉRINS S'ENGAGE POUR L'EMPLOI

Le 2ème forum des métiers se tiendra le 2 avril de 9h à 12h30 au lycée Hutine de Cannes la Bocca et à la Faculté des Métiers de Cannes la Bocca.

Plus de 100 métiers seront représentés et permettront aux jeunes et leurs familles de 4ème et 3ème de les découvrir et d'échanger avec les artisans, chefs d'entreprise, médecins...  
Toute la programmation : Actions en faveur de l'emploi | Cannes Pays de Lérins ([cannespaysdelerins.fr](https://cannespaysdelerins.fr))

## BASTIDE ROUGE



CANNES  
BASTIDE ROUGE  
CAMPUS GEORGES MÉLIÈS

### L'AGENDA

#### Mardi 6 Avril

**Permanence** : « les financements » proposé par Cannes Is Up de 9h30 à 12h30 à la Pépinière. Inscription sur : [cannessus@gmail.com](mailto:cannessus@gmail.com)

#### Vendredi 8 avril

**Journée « Portes Ouvertes Création d'entreprise »** proposée par : ADIE, Créactive06 et BGE à la Pépinière de 9h à 16h.

L'Association pour le Droit à l'Activité Économique (ADIE), hébergée depuis 2020 dans les locaux de l'Hôtel d'Entreprises, propose une journée porte ouverte à l'attention des porteurs de projet du territoire de l'ouest du département, désireux de créer une entreprise. L'objectif de cette journée est de leur permettre de rencontrer sur un même site, l'ensemble des acteurs de la création : BGE Côte d'Azur, Créactive06, ADIE et Cannes Bastide Rouge.

9h30 - 12h : visite des stands et échange avec les acteurs de la création d'entreprise, le bus de l'entrepreneuriat sera également présent à proximité de la pépinière.

14h-16h : atelier BGE sur la thématique « travailler son Business plan ».

Entrée libre.

#### Lundi 26 avril

**Conférence - Présentation des dispositifs France Relance par la Chambre de Commerce et d'Industrie Côte d'Azur**. Un rendez-vous à ne pas manquer pour connaître les mesures pour soutenir et aider les entrepreneurs à faire face aux conséquences de la crise du Covid-19.

Campus Bastide Rouge de 12h30-13h30

Inscriptions : [creacannes@cannespaysdelerins.fr](mailto:creacannes@cannespaysdelerins.fr)

### L'ACTU DES HÉBERGÉS

2 nouvelles sociétés intègrent Bastide Rouge Retenues par le comité de sélection qui s'est réuni en janvier dernier, 2 jeunes sociétés viennent rejoindre les locaux de la créative Bastide Rouge. Présentation !

### POLISSONS PROD

Le nom malicieux de la société reflète l'état d'esprit de cette toute jeune société. Ce projet est issu d'une collaboration fructueuse entre Jules Martinez et Mévin Hugues lors d'un stage. Autodidactes tous les deux, ils se définissent comme « capteur d'images » plus spécifiquement au travers de la vidéo pour Jules, et de la photo pour Mévin. Forts de leurs compétences respectives acquises en tant qu'auto-entrepreneurs, ils ont décidé de franchir le cap en alliant leur créativité et leur savoir-faire. Désormais installés à Bastide Rouge, où ils auront à disposition des équipements techniques haut de gamme, ils comptent développer leur clientèle autour de leurs approches spécifiques dans le domaine de l'image et de la création de contenu. Leur domaine de prédilection est étendu : ils s'adressent aussi bien aux entreprises : shooting produits, shooting mode, teasers, sport, immobilier, musique ... qu'aux particuliers pour des événements privés ou familiaux.

Polissons Prod - Bastide Rouge 213 avenue Francis Toner 06150 Cannes La Bocca  
Tél. : 04 22 21 51 42  
<https://polissons-prod.com/>



De gauche à droite : Jules Martinez et Mévin Hugues dans leur bureau de Bastide Rouge

### MY SECRET ANGEL COMPANY

Comment passer des chiffres à l'écriture, seul un ange peut avoir la réponse ! Après une carrière dans les assurances et dans le courtage, Jean-François Ciranna se plonge dans la fiction et se révèle écrivain en signant, sous le pseudonyme de Jeff de Levens, un premier ouvrage « Un chevalier des rêves ». Un récit onirique ou le héros, après un accident de voiture, se retrouve doté d'étranges pouvoirs lui permettant de voyager dans le temps. Un premier tome remarquable suivi d'un second qui l'ont incité à créer sa société d'éditions, de production audiovisuelle et de jeux vidéo. L'objectif, en s'implantant à Bastide Rouge, est de décliner le roman en série de 8 épisodes de 52 minutes. En parallèle, la réalisation d'un documentaire « les étoiles de l'ombre » sur Jean Renard, une série comédie "Ghost House & Co" qui se déroule à Cannes ainsi qu'un long métrage "ANTÉRIOR" adapté de son 3ème roman.

My secret Angel Company Bastide Rouge, 213 avenue Francis Toner 06150 Cannes La Bocca  
<https://www.mysecretangelcompany.com>

### ON TOURNE EN STUDIO

#### EVOLUM : UNE VOIX QUI VOUS VEUT DU BIEN

L'application Evolum, créée en 2018, entièrement dédiée au bien-être intérieur et à la méditation, a choisi les studios d'enregistrement de Bastide Rouge pour vous aider à atteindre la sérénité. Alexia Deboffe, l'une des 3 cofondateurs, pose sa voix pour vous accompagner dans votre propre voyage spirituel. « L'enregistrement d'une voix off nécessite un environnement particulier exempt d'interférence, de vibrations ou autre élément extérieur et à l'acoustique adaptée. Toutes ces conditions sont réunies ici avec un matériel technique haut de gamme » précise-t-elle. Une qualité sonore que les 10 000 abonnés de l'appi apprécient, entre autres. Evolum propose une approche accessible et novatrice de la méditation : du contenu renouvelé, des outils et des techniques complémentaires proposés par des professionnels (professeurs de yoga, sophrologues...). Vous n'avez plus qu'à vous laisser guider par la douce voix d'Alexia pour vous aussi... lâcher prise ! <https://evolum.co/demarrer>



Alexia en pleine séance d'enregistrement dans les studios de Bastide Rouge

## EN LIEN AVEC UNIVERSITÉ CÔTE D'AZUR

### JOURNÉE THÉMATIQUE DES CHERCHEURS

L'École Universitaire de Recherche en Arts et Humaines (CREATES) organise pour la première fois à Cannes le 5 mai prochain, les Journées Thématiques des Chercheurs. 30 intervenants, enseignants-chercheurs, doctorants et communicants valorisent leurs recherches de manière créative et originale. L'événement a pour objectif de mettre en synergie l'ensemble des acteurs et actrices concernés par la recherche en Lettres, Langues, Arts et Sciences humaines et sociales et par le biais d'échanges scientifiques et méthodologiques.

Campus Georges Méliès 214 avenue Francis Toner à partir de 9h. Entrée libre.

Plus d'informations sur : <https://creates.univ-cotedazur.fr/les-journees-de-la-recherche-creates-2022>

### PARLEZ-NOUS DE VOUS !

Un événement, un fait marquant, un projet significatif, une collaboration fructueuse : dites-nous en plus.

Contact : Communauté d'Agglomération Cannes Lérins - Direction de la Stratégie - Action Économique et Marketing Territorial : [viviane.gigès@cannespaysdelerins.fr](mailto:viviane.gigès@cannespaysdelerins.fr)

[www.cannespaysdelerins.fr](http://www.cannespaysdelerins.fr)  
<https://bastiderouge.com>

Si vous ne souhaitez plus recevoir de courriel de l'Agglomération Cannes Lérins, vous pouvez gérer vos préférences ici.