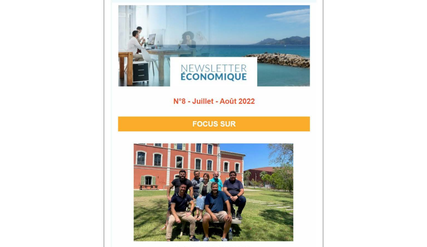
Si vous ne parvenez pas à visualiser cet email, veuillez cliquer ici

CANNES PAYS DE LERINS



N°8 - Juillet - Août 2022

FOCUS SUR

L'équipe de Hoopiz dans les jardins de la pépinière

HOOPIZ : LE "POSTE CLIENT" SOUS HAUTE SURVEILLANCE

Les impayés sont bien souvent la hantise de tout entrepreneur, surtout lorsque l'on sait qu'un quart des faillites est dû à des retards ou des non paiements de factures. Si rentrée est une priorité, une trésorerie solide est aussi un gage de réussite.

Christophe Guilloteau, expert en relations financières clients, et Olivier Lequeux, expert en solutions digitales, fondent Hoopiz en 2019 pour proposer un logiciel de gestion du poste client.

Le logiciel Hoopiz regroupe fonctionnalités, services financiers et aide à la décision, le tout connecté au système de comptabilité de l'entreprise. L'innovation provient d'algorithmes d'analyse, d'IA et de machine learning permettant notamment de prédictions sur les comportements de paiement telles que les données communicationnelles. Cette prédiction s'exécute par le contact direct. Forte d'une équipe de 15 personnes, des conseillers experts sont présents à même d'apporter un accompagnement personnalisé et un regard extérieur sur les choix de gestion.

Sandrine Julien, à la direction du marketing depuis 2021 précise : « Le fonctionnalités la plus appréciée est la gestion dynamique de la relance qui fait gagner beaucoup de temps aux DAF et leurs équipes. Notre solution de Gestion du Risque et de la Relance clients est labellisée Finance Innovation. Nous avons été sélectionnés par l'incubateur Pace.Eut et labellisés par le réseau Entrepreneurs Côte d'Azur. Nous collaborons aussi avec l'association des Dirigeants Commerciaux de France Côte d'Azur afin de promouvoir le « Culture Cash ». Unies-vers d'impliquer tous les collaborateurs, de la prospection jusqu'à l'encaissement, pour mettre en place les bonnes pratiques en faveur de la trésorerie. »

Le 1er juin 2022, Hoopiz a été sélectionné parmi les 10 finalistes du concours Mobilis Managers et Conseils (A.F.C.C.), et Directeur de l'Observatoire du Crédit Management. La prochaine étape : Hoopiz fait partie des 3 finalistes qui concourront le 5 octobre prochain à Paris pour le titre de Mobilis Manager 2022.

Si il fallait citer un chiffre pour convaincre les entrepreneurs de s'engager dans cette démarche, le montant total du « crédit inter-entreprises » est estimé en France à 728 milliards d'euros d'après Altarès avec de belles perspectives de développement : une seconde levée de fonds est en cours pour apporter de nouvelles fonctionnalités à la plateforme et les permettre de financer les frontières pour s'implanter à l'étranger.

Hoopiz pépinière d'entreprises 11 Maurice Chevalier, 06150 Cannes. Tél. +33(0)4 23 16 01 10. +33(0)6 13 81 01 82. https://www.hoopiz.fr/ - contact@hoopiz.fr

BRÈVES

UNE PLAGE BLANCHE A THEOULE

L'ouverture de la Plage Blanche à Théoule marque la première étape de l'aménagement, par Nétstorm et son investisseur BMF, d'un complexe hôtelier dans le Château de Théoule-sur-Mer. Ouvert en face du Magelan, dans un espace complètement rénové et le décrivé, les 125 matelas de la plage privée vous accueillent ainsi qu'un bar lounge, un restaurant de 150 couverts et un spa. Une nouvelle adresse pour profiter de l'été ! Promenade de la Darse, 06590 Théoule-sur-Mer, tel. +33 (0)4 93 49 82 10, mail : contact@chateau-de-theoule.com

FINREKA : UN MOTEUR DE RECHERCHE POUR ACCEDER AUX AIDES FINANCIERES

Pour gagner du temps dans la recherche de financement, Finréka est un outil gratuit qui facilite l'accès aux dispositifs d'aides publiques pour soutenir les porteurs de projets, depuis la première recherche de financement jusqu'à l'obtention de fonds, tous secteurs d'activités confondus. Ce moteur de recherche est complété par deux options d'accompagnement : payantes visant à aider les porteurs de projets à construire et à consolider leur stratégie financière.
https://www.finreka.fr - mail : contact@finreka.fr

UN NOUVEAU BUREAU A CANNES POUR BGE

BGE Cote d'Azur, « l'Ecole de l'Entrepreneurat » vient d'emménager dans de nouveau locaux à Cannes au 5 rue Montaigne les entrepreneurs et futurs entrepreneurs de l'Agglomération Cannes Lérins y seront accueillis à bras ouverts. Informations, conseils et formation pour les porteurs de projets de création ou de reprise d'entreprise, modalités pour tester son entreprise avec la couveuse d'entreprises ou encore pour booster son activité avec la pépinière, tout est désormais réuni en un seul lieu. De plus, toutes les formations proposent 4 à 6 créateurs d'entreprise sont également hébergés.
BGE Cote d'Azur 7 rue Montaigne - 06400 Cannes. Tél. : +33 4 93 68 45 65
contact@bge-cotedazur.fr BGE Côte d'Azur (bge-cotedazur.fr)

Les nouveaux locaux de BGE à Cannes

DÉVELOPPEMENT DURABLE

SEMAINE DE LA MOBILITE

Organisée chaque année du 16 au 22 septembre, la Semaine Européenne de la Mobilité a pour objectif d'inciter les citoyens à opter pour des modes de déplacements plus durables. Pour sa 21ème édition, la campagne met à l'honneur l'intermodalité, ou l'utilisation successive de deux ou plusieurs modes de transports au cours d'un même déplacement. Les entreprises peuvent soumettre et partager des initiatives de mobilité durable à cette occasion (animations pour la promotion de modalités douces, défis, mobilités durables, évènements de sensibilisation). Tous les projets promouvant des transports interconnectés, sûrs et durables sont éligibles. Rendez-vous sur la plateforme dédiée www.mobilitysweek.eu pour vous inscrire.

L'AGGLOMÉRATION AGIT

CONTACTS FRANCO CANADIENS PROMETTEURS

Le pôle Entrepreneurial Bastide Rouge et le Digihub de Shawinigan Québec, partenaires depuis 2019, ont décidé de reprendre à l'hiver à Projet, service pour la French-québécois pour la coopération décentralisée (FFQCD), destiné à soutenir financièrement des projets de coopération franco-québécois participant au rayonnement culturel des territoires, à l'innovation et au développement économique.

Le financement obtenu vise à développer le maillage entre les entreprises des deux incubateurs, notamment dans le domaine du jeu vidéo, de l'animation et des effets spéciaux (Ubisoft, Ubisoft La Forge, du Fort Royal et, à celles de Bastide Rouge d'immersion en partenariat avec, les Musées (FCP, Musicéole des Civilisations)

Après la visite de nos cousins canadiens en octobre dernier, une délégation, composée de Brigitte de Angelis, en charge de l'accompagnement et des partenariats, de Nicolas Delaforge (Mémentos) et de Louis Lecair (VIVID) s'est rendue au Canada du 9 au 13 mai dernier.

Au programme : visite du Mondelab PCP de la culture populaire du Québec à Trois Rivières avec que le Digihub travaille, visite du Musée des Autochtones à Shawinigan et enfin découverte du Musée des civilisations à Québec ville.

Des collaborations sont envisageables à plusieurs titres entre ces organismes et les deux sociétés hébergées à Bastide Rouge, notamment en matière de structuration des données de collection. La délégation a également rencontré différentes personnalités du monde de la culture et de l'innovation, des projets en lien avec l'inventaire du patrimoine immobilier ainsi qu'au développement de « Dictionnaire des Francophones » créé par Mnemotia en 2020. En parallèle, la délégation a été reçue au Consulat de France à Québec pour échanger sur le développement à venir. La News Letter vous tiendra informés de l'avancée et de la concrétisation de ces différents projets.

de gauche à droite :
Nicolas Delaforge - Mnemotia ; Louis Lecair - VIVID ; Philippe Nadeau directeur du Digihub ; Brigitte de Angelis - responsable de l'accompagnement et des partenariats Bastide Rouge et Claudine Dorée - chargée de mission Digihub

BASTIDE ROUGE

CANNES BASTIDE ROUGE CAMPUS GEORGES MÉLIÈS

L'AGENDA

Lundi 4 juillet
Atelier : les dispositifs d'accompagnement à la création et la couveuse d'entreprises proposé par Créactive 06
Réunion d'information sur le statut de micrcentreprise en visioconférence de 10h à 12h
Présentation du dispositif de la couveuse d'entreprises à l'hôtel d'entreprises de 14 h à 16h.
Inscriptions sur : www.creactive06.fr ou par téléphone : 09 83 22 03 52.

Mercredi 6, jeudi 7 et vendredi 8 Juillet
Wac : Web Audio Conférence dédiée aux technologies et applications audio web.
La conférence aborde la recherche universitaire et artistique, le développement, la conception, l'évaluation et les normes concernant les technologies web liées à l'audio. La conférence accueille des développeurs web, des technologues de la musique, des musiciens en informatique, des concepteurs d'applications, des ingénieurs de l'industrie, des scientifiques de la recherche et du développement, des chercheurs universitaires, des artistes, des compositeurs, des étudiants et des personnes intéressées par les domaines du développement web, de la technologie musicale, de la musique informatique, des applications audio et des normes web.
Programme détaillé : Programme WAC 2022 (wmc-cotedazur.fr)
Inscriptions : https://forms.gle/STnAWYSEqCyDMCC8
Campus universitaire Georges Méliès et Palais Miramar

Lundi 25 juillet
Atelier : les dispositifs d'accompagnement à la création et la couveuse d'entreprises proposé par Créactive 06
Réunion d'information sur le statut de micrcentreprise en visioconférence de 10h à 12h.
Présentation du dispositif de la couveuse d'entreprises à l'hôtel d'entreprises de 14h à 16h.
Inscriptions sur : www.creactive06.fr ou par téléphone : 09 83 22 03 52.

mardi 23 août
Atelier : les dispositifs d'accompagnement à la création et la couveuse d'entreprises proposé par Créactive 06
Réunion d'information sur le statut de micrcentreprise en visioconférence de 10h à 12h.
Présentation du dispositif de la couveuse d'entreprises à l'hôtel d'entreprises de 14 h à 16h.
Inscriptions sur : www.creactive06.fr ou par téléphone : 09 83 22 03 52.
Le comité de sélection, composé des partenaires de l'accompagnement entrepreneurial, d'élus et présidé par Franck Chikli, conseiller communautaire, s'est tenu le 4 mai dernier pour étudier les candidatures de sociétés désireuses d'intégrer la structure. Trois d'entre elles ont passé leur oral blanc « l'examen d'entrée » Leur emménagement est en cours. Bienvenue et à bientôt pour une présentation détaillée

L'ACTU DES HÉBERGÉS

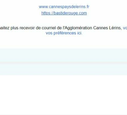
ID INFLUENCER CHANGE DE MAIN

L'agence spécialisée dans la gestion des réseaux sociaux, installée à l'hôtel d'entreprises, vient d'être rachetée par un jeune investisseur passionné par le digital et le e-commerce. Christophe Max, fondateur d'ID Influencer, a décidé de céder la main pour se lancer dans de nouveaux projets. Il va conserver des activités stratégiques : création de contenus, conception de site internet et de nouveaux lofters, organisation de jeux et de concours, gérés par une petite équipe de 3 personnes. Fanny Ponnat en charge du marketing et de la communication précise : « Nous assurons bien sur une continuité de services auprès de nos clients avec la volonté de nous recentrer sur la tournoire ».
ID Influencer l'hôtel d'entreprises, allée Maurice Bellonte 06210 Mandelieu La Napoule. Tél. : +33(0) 89 82 28 42 - https://www.idinfluencer.com - contact@idinfluencer.com

MASTERMAP : LAUREATS EUROPEENS DU CONCOURS MYEUSPACE

Christophe Blondi et Marco Trucci, tous deux hébergés au coworking de l'hôtel d'entreprises développent actuellement un service numérique automatisé capable de fournir des cartes de l'état de la vente (aucun du revêtement, trou dans la chaussée...) permettant une optimisation de la maintenance. C'est avec ce projet « MasterMap », anciennement connu sous le nom de « Pothole Mapper » qu'ils viennent de remporter le 1er prix de la catégorie « Map My World » du concours européen MyEUspace. Organisé par l'Agence de l'Union Européenne pour le programme spatial, il vise à soutenir le développement d'applications commerciales innovantes qui exploitent les données provenant du programme spatial de l'UE, Fédérations et... bonne route !
Christophe BIONDI : +33 6 63 12 74 65 ; Marco TRUCCHI : +33 6 81 23 37 17

https://mastermap.eu/ http://www.euspa.europa.eu/



Christophe Biondi et Marco Trucci lors de la remise des prix à Prague

HIVE : LE CLOUD DECENTRALISE ET ECOLOGIQUE

Installée à la Pépinière d'entreprises Bastide Rouge depuis le mois de mai, Hive développe une solution gratuite qui vise à révolutionner le marché du cloud par la création d'une plateforme décentralisé et écologique de stockage. Cette plateforme s'appuie sur le réseau de particuliers qui louent leur espace inusé. Hive veut proposer un système « pair à pair » et exploiter la capacité non utilisée des disques durs, des ordinateurs et téléphones personnels. Avec ce nouveau système, David Gurdi son fondateur, ambitionne de répondre à plusieurs enjeux récurrentes majeurs : réduire la dépendance vis-à-vis des géants actuels du cloud, garantir la confidentialité des données et diminuer massivement l'empreinte environnementale par la suppression des data centers énergivores. Onze personnes travaillent actuellement sur le site, et Hive est en cours de recrutement !

David Gurdi et David Lienard lors de la conférence de presse

CA TOURNE EN STUDIO

Tournage d'un documentaire sur Claude Bonucci, maître tailleur et meilleur ouvrier de France, installé à Cannes avec la participation de plusieurs étudiants du Campus.

Post production en cours pour la Société My Secret Angel Company, hébergée au Campus. Ils finalisent, dans la cabine son et la salle d'étalonnage Bastide Rouge, la réalisation de leur documentaire « Les Mottes de l'ombre », sur l'auteur compositeur Jean Ferrand, Grand Prix de la chanson française de la SACEM (2001).

PARLEZ-NOUS DE VOUS !

Un événement, un fait marquant, un projet significatif, une célébration fructueuse : dites-nous en plus. Contact : Communauté d'Agglomération Cannes Lérins : Direction de la Stratégie : Action Economique et Marketing Territorial : viviane.pilgrim@cannespaysdelerins.fr

www.cannespaysdelerins.fr
https://bastiderouge.com

Si vous ne souhaitez plus recevoir de courriel de l'Agglomération Cannes Lérins, vous pouvez gérer vos préférences ici.