

“MASTERCLASS”

**A L'OCCASION DU MIPCOM 2026,
DANS LE CADRE DU MSc TV CONTENT CREATION AND INNOVATION**

*Le Campus Georges Méliès reçoit **SHUJI MAEDA** Sales and Development Executive à **TOKYO BROADCASTING SYSTEM**, pour une Masterclass dédiée à la création de formats au Japon et à leur exportation à l'international.*

JEUDI 15 OCTOBRE 2026

De 10h00 à 11h30 – AUDITORIUM DOLBY (RDC)

TBS

*Après avoir débuté sa carrière comme rédacteur au sein d'un magazine spécialisé dans la publicité et le marketing, Shuji rejoint **TV ASAHI** en 2011 où il se consacre principalement à la vente de programmes et au développement de formats de flux.*

*Il rejoint ensuite les équipes de **KANSAI TV** avec pour objectif la co-développement de formats avec des producteurs occidentaux afin de favoriser leur exportation à l'international.*

*En 2023 il est engagé par **TOKYO BROADCASTING SYSTEM** et il est désormais basé à Los Angeles avec le même objectif : créer, développer, co-produire des formats à potentiel international.*

Masterclass proposée aux étudiants et professionnels hébergés au Campus, sur inscription et dans la limite des places disponibles !

Inscriptions avant le 9 Octobre : kelly.ferguson@banijay.com

